

Hodnotící kritéria profilové maturitní zkoušky z odborných předmětů pro školní rok 2025/2026

Obor: 63-41-M/01

Písemná část: Management a marketing – Management sportu

Písemná část se skládá ze tří částí. Žák vypracuje komplexní práci ze všech 3 částí. **Zkouška v časovém rozsahu 4 hodin.**

1. Test – všeobecný přehled z předmětu Management a marketing
2. Soubor úkolů k samostatnému vypracování – 10 okruhů otázek
3. Sportovní klub – popis klubu, status, forma

Maximální počet bodů jednotlivých oblastí:

Test – všeobecný přehled	40 bodů
Soubor úkolů – 10. témat	100 bodů
Sportovní klub	10 bodů

Celkem: 150 bodů

Převod bodů na klasifikaci:

Známka	Počet dosažených bodů	%
1	150 - 134	100 - 89
2	133 - 113	88 - 75
3	112 - 90	74 - 60
4	89 - 66	59 - 44
5	65 - 0	43 - 0