

## Hodnotící kritéria profilové maturitní zkoušky z odborných předmětů pro školní rok 2025/2026

Obor: 64-41-L/51 - Podnikání

### **Písemná část: Management a marketing**

Písemná část se skládá ze tří částí. Žák vypracuje komplexní práci ze všech 3 částí. **Zkouška v časovém rozsahu 4 hodin.**

1. Test – všeobecný přehled z předmětu Management a marketing
2. Soubor úkolů k samostatnému vypracování – 13 okruhů otázek
3. Početní příklady – Přirážková kalkulace

Maximální počet bodů jednotlivých oblastí:

<b>Test – všeobecný přehled</b>	<b>38 bodů</b>
<b>Soubor úkolů – 13. témat</b>	<b>127 bodů</b>
<b>Početní příklady</b>	<b>10 bodů</b>

**Celkem: 175 bodů**

### **Převod bodů na klasifikaci:**

<b>Známka</b>	<b>Počet dosažených bodů</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	<b>155 - 175</b>	<b>89 - 100</b>
<b>2</b>	<b>131 - 154</b>	<b>75 - 89</b>
<b>3</b>	<b>106 - 130</b>	<b>61 - 75</b>
<b>4</b>	<b>75 - 105</b>	<b>43 - 61</b>
<b>5</b>	<b>0 - 74</b>	<b>0 - 43</b>