

Hodnotící kritéria profilové maturitní zkoušky z odborných předmětů pro školní rok 2025/2026

Obor: 63-41-M/01 – Ekonomika a podnikání

Písemná část: Management a marketing – Řízení firem

Písemná část se skládá ze tří částí. Žák vypracuje komplexní práci ze všech 3 částí. **Zkouška v časovém rozsahu 4 hodin.**

1. Test – všeobecný přehled z předmětu Management a marketing
2. Soubor úkolů k samostatnému vypracování – 13 okruhů otázek
3. Početní příklady – Přirážková kalkulace

Maximální počet bodů jednotlivých oblastí:

Test – všeobecný přehled	38 bodů
Soubor úkolů – 13. témat	127 bodů
Početní příklady	10 bodů

Celkem: 175 bodů

Převod bodů na klasifikaci:

Známka	Počet dosažených bodů	%
1	155 - 175	89 - 100
2	131 - 154	75 - 89
3	106 - 130	61 - 75
4	75 - 105	43 - 61
5	0 - 74	0 - 43