Hodnotící kritéria profilové maturitní zkoušky z odborných předmětů pro školní rok 2022/2023

**Písemná část: Management a marketing**

Písemná část se skládá ze tří částí. Žák vypracuje komplexní práci ze všech 3 částí. **Zkouška v časovém rozsahu 4 hodin.**

1. Test – všeobecný přehled z předmětu Management a marketing

2. Soubor úkolů k samostatnému vypracování – 14 okruhů otázek

3. Početní příklady – Cenová strategie

Maximální počet bodů jednotlivých oblastí:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test – všeobecný přehled** | 38 bodů |
| **Soubor úkolů – 14. témat** | 127 bodů |
| **Početní příklady** | 10 bodů |

**Celkem: 175 bodů**

**Převod bodů na klasifikaci:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Známka** | **Počet dosažených bodů** | **%** |
| **1** | **155 - 175** | **89 - 100** |
| **2** | **131 - 154** | **75 - 89** |
| **3** | **106 - 130** | **61 - 75** |
| **4** | **75 - 105** | **43 - 61** |
| **5** | **0 - 74** | **0 - 43** |