**Hodnotící kritéria profilové maturitní zkoušky z odborných předmětů**

**64-41-L/51 Podnikání**

**šk. r. 2018/19**

**Písemná část: Management a marketing**

Písemná část se skládá ze tří částí. Žák vypracuje komplexní práci ze všech 3 částí. Zkouška v časovém rozsahu 4 hodin.

1. Test – všeobecný přehled z předmětu Management a marketing

2. Soubor úkolů k samostatnému vypracování – 11 okruhů otázek

3. Početní příklady – Cenová strategie

Maximální počet bodů jednotlivých oblastí:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test – všeobecný přehled** | 20 bodů |
| **Soubor úkolů – 11. témat** | 71 bodů |
|  **Početní příklady**  | 10 bodů |

**Celkem: 101 bodů**

**Převod bodů na klasifikaci:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Známka** | **Počet dosažených bodů** | **%** |
| **1** | **90 - 101** | **89 – 100** |
| **2** | **80 - 89** | **79 – 88** |
| **3** | **70 - 79** | **69 - 78** |
| **4** | **62 - 69** | **63 – 68** |
| **5** |  **0 - 61** |  **0 – 60,5** |