**TÉMATICKÝ PLÁN** 

**INTEGROVANÁ STŘEDNÍ ŠKOLA TECHNICKÁ MĚLNÍK**

**Obor : Podnikání – dálkové studium**

**Předmět : Chod podniku**

**Třída : 3. PD**

**Dotace : 20 hodin /šk.rok**

**Zpracoval : Ing. M. Hunčovský**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Měsíc** | **TÉMA** | **POČET HODIN** | **POZNÁMKA** |
| 21.9.19.10.9.11.30.11.4.1.201118.11.15.2.1.3.22.3.10.5. | Rozpis učiva „Chod podniku“, návaznost na předměty ekonomie, management a právo.Marketing. Jeho vývoj a význam v současnosti. Prodej a prodejní cesty.Market.mix a jeho prvky. Výrobek a cena výrobkuPropagace a distribuceMetody market.výzkumu a jeho praktické provedení v praxi.Opakování + pololetní zkouškaPříprava podnikatelského záměru, praktické sestavení zaklad.rozpočtu. Podpora malého a středního podnikáníZaložení podniku, ohlášení živnosti. Obchodní rejstříkManagement podniku, vzdělávání a motivace zaměstnanc, nábor nových pracovníkůOpakování + pololetní zkouška | 2 h2 h2 h2 h2 h2 h2 h2 h2 h2 h |  |

Doporučeno metodickou komisí dne: ..…………………………………………...

 Předseda metodické komise

Schváleno ředitelem ISŠT Mělník dne: ….………………………………………

 Ing. Vojtěch Stritzko