**TÉMATICKÝ PLÁN** 

**INTEGROVANÁ STŘEDNÍ ŠKOLA TECHNICKÁ MĚLNÍK**

**Obor : Podnikání – dálkové studium**

**Předmět : Chod podniku**

**Třída : 3. PD**

**Dotace : 20 hodin /šk.rok**

**Zpracoval : Ing. M. Hunčovský**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Měsíc** | **TÉMA** | **POČET HODIN** | **POZNÁMKA** |
| 21.9.  19.10.  9.11.  30.11.  4.1.2011  18.11.  15.2.  1.3.  22.3.  10.5. | Rozpis učiva „Chod podniku“, návaznost na předměty ekonomie, management a právo.  Marketing. Jeho vývoj a význam v současnosti. Prodej a prodejní cesty.  Market.mix a jeho prvky. Výrobek a cena výrobku  Propagace a distribuce  Metody market.výzkumu a jeho praktické provedení v praxi.  Opakování + pololetní zkouška  Příprava podnikatelského záměru, praktické sestavení zaklad.rozpočtu. Podpora malého a středního podnikání  Založení podniku, ohlášení živnosti. Obchodní rejstřík  Management podniku, vzdělávání a motivace zaměstnanc, nábor nových pracovníků  Opakování + pololetní zkouška | 2 h  2 h  2 h  2 h  2 h  2 h  2 h  2 h  2 h  2 h |  |

Doporučeno metodickou komisí dne: ..…………………………………………...

Předseda metodické komise

Schváleno ředitelem ISŠT Mělník dne: ….………………………………………

Ing. Vojtěch Stritzko